

Huisstijlhandboek Gemeente Amersfoort



Gemeente Amersfoort

Als organisatie en bestuur laten we zien wie we zijn. Dat doen we in het contact met elkaar, met inwoners, ondernemers, en met alle netwerken en relaties in de stad en daarbuiten. Communicatiemiddelen in huisstijl zorgen voor meer eenheid en herkenbaarheid bij ontvangers. Dat draagt bij aan vertrouwen.

**“Veelvormig
in uitvoering,
eenduidig
in wie we zijn.”**



Gemeente Amersfoort* heeft één huisstijl. De externe huisstijl geldt ook intern. Intern = extern. De informatie in dit huisstijlhandboek helpt je de huisstijl goed toe te passen. Samen zorgen we voor middelen die op een heldere, toegankelijke en professionele manier laten zien wie we zijn.

**Verbindend, vernieuwend en vriendelijk.
Voor en met de stad. Voor elkaar.**

Het logo van Gemeente Amersfoort voert al ver terug en is bekend bij veel Amersfoorters en andere betrokkenen. In het ‘landschap van logo’s’ is ons logo niet ouderwets en niet hypermodern, zoals Gemeente Amersfoort staat voor historische waarden en vernieuwende ontwikkeling. Als kernelement van de huisstijl valt het direct op, het laat zien dat we aanspreekbaar zijn en het zorgt voor herkenning. Het wapen op de achtergrond, houdt alles in de basis bij elkaar. De A van Amersfoort staat stevig en kijkt als het ware nieuwsgierig om de hoek. De lijnen om de A geven richting, een pijl van visie en vooruitgang. Op het snijpunt ontstaan vlakken die elkaar raken of juist ruimte geven: de lijnen ontmoeten elkaar.

** Er zijn organisatieonderdelen of direct aan de gemeentelijke organisatie gelinkte organisaties met een eigen ‘huis’ en een eigen ‘stijl’. Denk aan het Eemhuis en Archief Eemland, Het Groene Huis en Crematorium- en Begraafplaatsen Amersfoort en Citymarketing Amersfoort. Zij hebben specifieke communicatiedoelen, en communiceren vanuit hun huisstijlen. Dit handboek betreft Gemeente Amersfoort.*

Inhoud



Deze PDF is interactief

Fijn dat je hier bent: lees alles door of klik meteen op het onderwerp in de inhoudsopgave.

Inleiding	2	Fotografie	12
Logo	4	Iconen	14
Kleuren	5	Illustraties	15
Toegankelijkheid	6	Tekst en taal	17
Typografie	7	Voorbeelden	18
Vormtaal	8	Sjablonen	23
Communicatielijnen	10		

Logo

Op alle communicatie-uitingen van Gemeente Amersfoort is het logo zichtbaar.

Plaatsing: het logo staat bijna altijd linksonder. Bij nieuwsbrieven en social media is dat bovenin (zie voorbeelden). Dat geldt ook voor rolbanners.

Achtergrondkleur: het logo staat altijd op een witte achtergrond i.v.m. de leesbaarheid.

Grootte: het logo heeft vaste groottes.

A4-formaat: 23 mm hoog

A5-formaat: 16 mm hoog

Voor overige formaten wordt het logo procentueel vergroot vanuit A4.

Vaste witruimte: Rondom het logo is een minimale witruimte vastgesteld die vrij moet blijven van tekst en fotografie. Deze minimale ruimte (**boundarybox**) is in blauw aangegeven.

Diapositieve versie: Er is ook een diapositieve versie van het logo beschikbaar. Deze wordt gebruikt op bijvoorbeeld trotterborden met een donkere achtergrond, of op voorwerpen zoals een paraplu of een karaf. Deze diapositieve versie is niet bedoeld voor drukwerk zoals flyers en posters.

Deze variant mag alleen op oppervlakken geplaatst worden die een contrast geven van tenminste 70%.

Avatar: Als op social media de gebruikersnaam voluit Gemeente Amersfoort is, wordt de avatar met alleen de A gebruikt ipv het standaard logo.



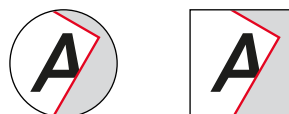
Standaard logo



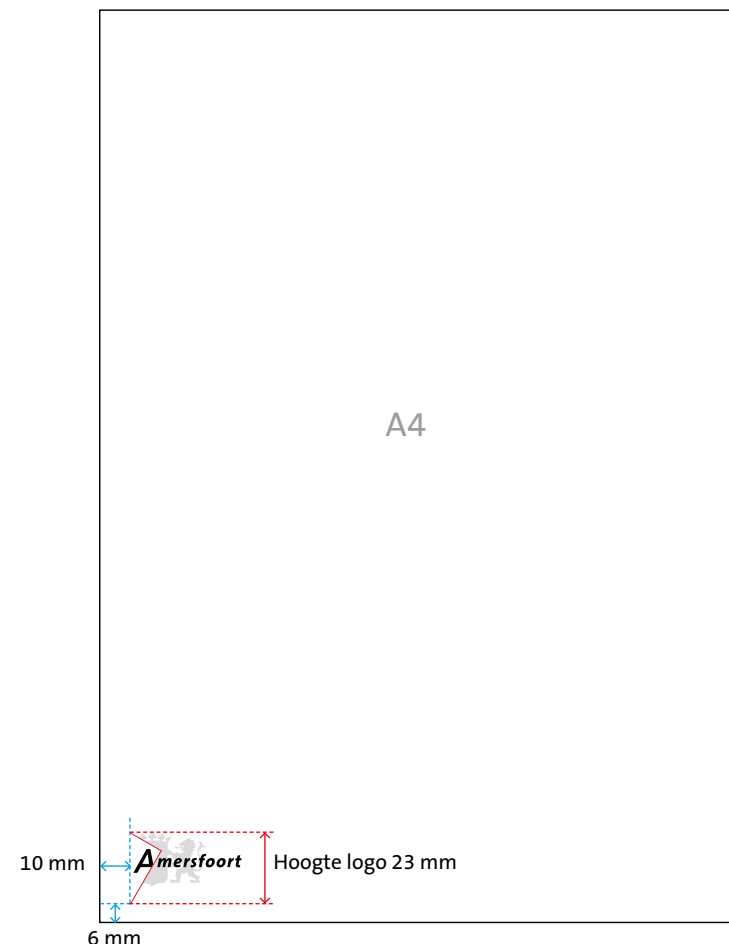
Logo met boundary box



Diapositief



Avatar / Favicon



Plaatsing logo op A4



Kleuren

60% WEB #ee6972	60% WEB #f6b7cc	60% WEB #fdf7ec	60% WEB #fae1a0	60% WEB #7aa4d0	60% WEB #e2edf7	60% WEB #bfddbe	< Tinten
CMYK 0/100/100/0 WEB #e30613	CMYK 0/60/10/0 WEB #f087aa	CMYK 1/5/15/1 WEB #fcf2df	CMYK 4/20/70/0 WEB #f7cd61	CMYK 87/56/0/0 WEB #2167b1	CMYK 22/7/2/0 WEB #cfe0f2	CMYK 48/2/53/0 WEB #95c793	
CMYK 0/100/100/60 WEB #770f00	CMYK 0/60/10/30 WEB #b96a85	CMYK 1/5/15/20 WEB #d8d0c1	CMYK 4/20/70/30 WEB #bda04d	CMYK 87/56/0/60 WEB #12365e	CMYK 22/7/2/30 WEB #a2afbc	CMYK 48/2/53/60 WEB #4e6b4f	< Tinten
CMYK 0/0/0/100 WEB #000000		CMYK 0/0/0/20 WEB #d8d9da		Grijs Wordt alleen gebruikt in het logo			

Rood
Hoofdkleur

*Komt in elke uiting voor.
Kan in tekst, vlak of hoekje*

Zwart en Donkerrood
Tekstkleur

Gebruik alleen voor tekst

Blauw, roze, geel en groen
Accentkleur

Gebruik in kleurvlak of tekst

Zand en lichtblauw
Steunkleur

*Gebruik in achtergrondvlakken
en tekstkaders*

Tinten
Steunkleur

*Gebruik in illustraties, tekst-
kaders en website vormgeving*



Toegankelijkheid

Contrasten en webrichtlijnen

Bij Gemeente Amersfoort hanteren we zo veel mogelijk de wettelijke richtlijnen om (digitale) content toegankelijk te maken voor een breed publiek. Dit betekent onder meer dat kleuren van teksten genoeg contrast hebben tegen de achtergrond. Zo kan iedereen de teksten beter lezen.

Hiernaast zie je een overzicht met de kleurencombinaties die voldoen aan de wettelijk verplichte toegankelijkheidseisen niveau WCAG 2.1 AA.

Grote tekst/kop

Grote tekst heeft minimaal lettergrootte 18 normaal of lettergrootte 14 dikgedrukt.

Kleine tekst

Kleine tekst geeft maximaal lettergrootte 17 normaal of lettergrootte 13 dikgedrukt.

Als de combinatie niet terugkomt in het schema (te herkennen aan een grijs vlakje), voldoet het niet aan de toegankelijkheidseisen en is het daarom niet toegestaan de kleur(combinatie) toe te passen in je uiting. Zwart en donkerrood worden niet gebruikt als achtergrondkleur.

		Achtergrondkleur							
		Wit	Rood	Roze	Zand	Geel	Donkerblauw	Lichtblauw	Groen
Tekstkleur	Wit		Kop Tekst				Kop Tekst		
	Rood	Kop Tekst			Kop	Kop		Kop	
	Donkerrood	Kop Tekst		Kop Tekst	Kop Tekst	Kop Tekst		Kop Tekst	Kop Tekst
	Zand		Kop				Kop Tekst		
	Geel		Kop						
	Donkerblauw	Kop Tekst			Kop Tekst	Kop		Kop	Kop
	Lichtblauw		Kop				Kop		
	Groen						Kop		
	Zwart	Kop Tekst	Kop	Kop Tekst	Kop Tekst	Kop Tekst		Kop Tekst	Kop Tekst



Typografie

Primair

Het huisstijlfont is **The Sans**. Dit font wordt voor alle (gedrukte) communicatiemiddelen gebruikt.

The Sans - Plain

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

The Sans - Semibold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

The Sans - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Officemiddelen en e-mail

Voor communicatie via Office-middelen (PowerPoint, Word, Outlook, Excel) en voor digitale nieuwsbrieven gebruiken we de **Corbel**. Dit is een font dat erg lijkt op The Sans en het is een Microsoft Office font dat op alle computers beschikbaar is.

Corbel - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Corbel - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Website

Voor websites gebruiken we The Sans. Indien dit technisch niet mogelijk is wordt de Public Sans als alternatief gebruikt.

Public Sans - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Public Sans - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

**Titels altijd in
Amersfoort
rood met een
Subtitel in donkerrood**

Kopje in het rood

Bodytekst min. 9 pt, regelafstand 13pt, in zwart:
Bis mi, tota sintur adi tempore lisimi, omnimusam
dipit volore con prero bea quam eosa ideritatur?
Porro berror repudae. Facea dolendani ni doluptam
quis serchiciam, es excearunto omnihit fugia nianti
nonsed est occum et quia voluptate ne is conem
quatia que vellis quam hicillatios reium aliquo
inciisit, laborer cipsaecto di con expla sande reris
si at illitatur, sam, cus ipicideliem, excerum quis et
eum volupturia dellique voluptat pa evendae ipsa
pro et evero bea dit que laut harchicil il



Vormtaal

Vlakken

Het vertrekpunt van de vormtaal is de hoek uit het logo, de plek waar Amersfoort ligt en waar het A'tje nieuwsgierig om het hoekje kijkt.

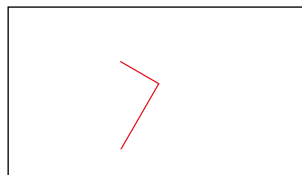
Deze hoek ontstaat uit twee lijnen die elkaar kruisen. Op het snijpunt ontstaan vlakken waarmee geschoven kan worden.

Die vlakken kunnen elkaar raken of juist verder van elkaar liggen. Ze kunnen op de achtergrond subtiel aanwezig zijn in lichte kleuren, of juist op de voorgrond treden in krachtige kleuren of in combinatie met fotografie.

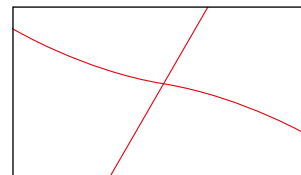
Dit spel van vlakken vormt de basis van alle huisstijlelementen en zorgt voor een consistente en herkenbare visuele identiteit van Gemeente Amersfoort.

We noemen de vlakken -om mee te werken- een Amersfoort-vlak.

Ontstaan van de vormtaal van Gemeente Amersfoort



Hoek uit logo



Kruisende lijnen



Vlakken die elkaar raken...



... of uit elkaar gaan

Binnen het kader kan met de Amersfoort-vlakken geschoven worden.

Zorg dat er altijd minstens 1 vlak zichtbaar is en nooit meer dan 2



Dont's



De vlakken mogen elkaar raken maar niet overlappen.



Er moet altijd een hoekpunt zichtbaar zijn.



De vlakken mogen niet geroteerd worden.

Vormtaal

Het hoekje

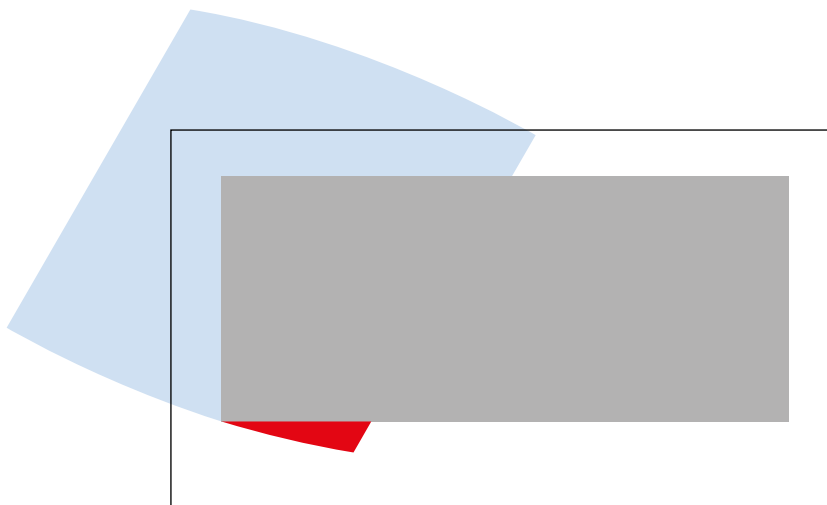
Dit hoekje ontstaat wanneer een Amersfoort-vlak wordt gecombineerd met een rechthoek.

Dit hoekje is altijd gekoppeld aan een rechthoekig vlak en mag niet los worden gebruikt.

Sjablonen

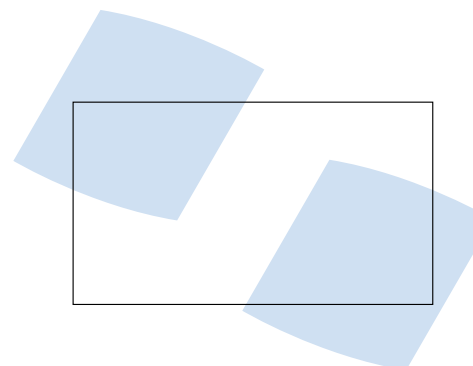
Voor een aantal middelen zijn sjablonen beschikbaar. Hierbij is de vlakverdeling tussen vorm en tekst optimaal om invulling te geven aan de diverse communicatiedoelinden.

(Kijk voor beschikbare sjablonen op pagina 21)



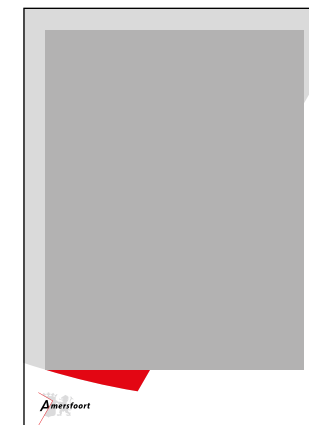
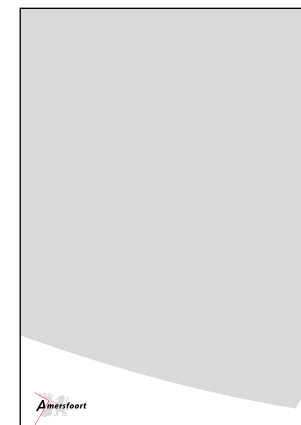
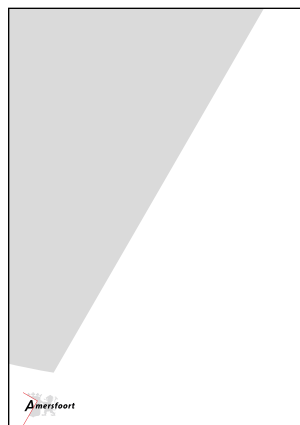
Het hoekje in rood

De donkergrijze rechthoek kan een accentkleur met tekst bevatten of een foto/illustratie. Zie ook Communicatielijnen en/of sjablonen



De losse vlakken zijn als vector bestand beschikbaar voor vormgevers

Basisindelingen





Communicatielijnen

Op alle communicatie-uitingen van Gemeente Amersfoort is de huisstijl van toepassing. Binnen de huisstijl zijn er een aantal ontwerpvarianten, om optimaal aan te sluiten bij jouw communicatiedoel en -middel. De vier communicatielijnen helpen je te bepalen welk ontwerp het beste passend zijn in jouw situatie.

Corporate lijn

De corporate lijn is de hoofdlijn of 'standaard' communicatielijn. Voor de meeste communicatie gebruik je deze lijn. De stijl is toegankelijk, uitnodigend en direct en duidelijk herkenbaar als Gemeente Amersfoort.



Regels

Kleuren: GA palet (hoekje is altijd rood)

Typografie: TheSans (Corbel voor office)

Vormen: binnen bestaande sjablonen

Accentlijn

Er zijn enkele situaties waarin het voor de ontvanger van grote toegevoegde waarde is als direct, in een oogopslag, herkenbaar is bij welk gemeentelijke onderdeel, programma of thema de uiting hoort of wie afzender is vanuit Gemeente Amersfoort. Dat kan om een **bijzonder onderdeel** gaan als Griffie/ Raad. Om een **thema**: Verkiezingen. Om een **groep**: Handhaving of om Public Affairs.



Regels

Kleuren: GA palet

Typografie: TheSans (Corbel voor office)

Vormen: binnen bestaande sjablonen



Communicatielijnen

Welke lijn gebruik ik voor mijn campagne?

Voor veel campagne-uitingen volstaat de corporate lijn. We maken onze boodschap voor inwoners maximaal duidelijk en herkenbaar. In specifieke gevallen kies je voor de campagnelijijn, wanneer je communicatiedoel en -middel meer vrije ruimte nodig hebben.

Campagnelijijn

Campagnes voor specifieke programma's of opgaven met een duidelijk (tijdelijk of meerjarig, inhoudelijk) thema. Om de communicatie voor die thema's te ondersteunen en aan te sluiten bij een specifiek doel en doelgroep – kan de vrije ruimte nodig zijn die deze lijn biedt. Denk bijvoorbeeld aan thema's uit de omgevingsvisie, mobiliteit, de energietransitie.

Gedeelde afzender

Het werk van Gemeente Amersfoort is vaak een samenwerking; dat past bij ons. Vaak wordt gekozen voor communicatie namens Gemeente Amersfoort. Soms kan de ontvanger van de communicatie ook terecht bij een andere organisatie. Dit wordt duidelijk door het logo van die partij toe te voegen.



Regels

Kleuren: campagne kleuren

Typografie: tekst onderkant altijd in TheSans of tekst in vrije vlak TheSans of passend bij de boodschap

Vormen: vrij binnen het rechthoekige sjabloonvlak



Let op! Het hoekje mag alleen met kleur gevuld worden. Dus geen foto's of illustraties die doorlopen vanuit de vrije ruimte.



Regels

Kleuren: vrij te bepalen

Typografie: vrij te bepalen

Vormen: vrij binnen sjabloonvlak te bepalen

Logo's staan altijd onderin



Fotografie

Goede foto's zijn een verlengstuk van de (visuele) identiteit van Gemeente Amersfoort en hebben invloed op hoe mensen ons ervaren.

Stem tijdig met je communicatieadviseur of contentspecialist af welke fotograaf goed bekend is met onze richtlijnen.

Beeldstijl

Onze kernwaarden *dichtbij*, *nieuwsgierig* en *aanspreekbaar* komen tot uiting in onze fotografie. Met natuurlijke en realistische beelden, van échte mensen en situaties, verkleinen we de afstand tussen ons en de ander. We zorgen voor herkenbaarheid en zijn letterlijk en/of figuurlijk dichtbij, door locaties, collega's, ondernemers en inwoners uit onze stad in beeld te brengen. Met mensen in een actieve houding en echte interactie laten we zien dat onze stad leeft en bruist. Ook in beelden van de stad of omgeving zie je levendigheid terug: niet alleen asfalt en betonnen muren maar mens, dier, groen en water. We hebben oog voor een goede representatie en een inclusieve samenstelling: inwoners moeten zich zoveel mogelijk vertegenwoordigd voelen door wat ze zien, waarbij we tegelijk een realistische weergave bewaken.



Fotografie

Algemene richtlijnen

- Natuurlijke setting: we fotograferen **echte mensen** (geen acteurs), in hun natuurlijke omgeving en tijdens echte activiteiten of evenementen.
 - Mensen zijn zoveel mogelijk in hun eigen omgeving te zien.
 - Mensen hebben een actieve of open houding.
 - Voorkom te gestileerd of gekunsteld beeld, en onnatuurlijke houdingen.
- We maken zoveel mogelijk gebruik van **natuurlijk licht**.
 - Maak foto's bij daglicht (zo min mogelijk bij kunstlicht).
 - Zorg dat de geportretteerde of het onderwerp van de foto naar het raam of de lichtbron toegedraaid staat.
- We fotograferen bijna altijd in **eigen stad** (lobby, regio gemeenten, toegangspunten, stad/ landelijk uitzonderingen). De locaties zijn als ze herkenbaar zijn te herkennen als Amersfoorts (zoals gebouwen, pleinen of details). We bewaken daarbij als afdeling een mix tussen beeld uit de binnenstad en uit andere wijken uit de stad.
- We maken gebruik van **verschil tussen scherpte en diepte**. Door te spelen met scherptediepte kunnen we het accent ergens op leggen en ontstaat meer spanning in ons beeld.
- **We flitsen niet onnatuurlijk in.** Gebruiken flits bij portretten op locaties waar daglicht niet mogelijk is.
- Houd bij het in beeld brengen van mensen rekening met **diversiteit en inclusie**. Zorg voor een goede en realistische vertegenwoordiging van mensen in kleur, gender, leeftijd, lichaamstype en beperkingen. Voorkom stereotypering en zorg dat personen gelijkwaardig worden afgebeeld. Representatie doet ertoe.



Iconen

Iconen worden gebruikt om extra betekenis toe te voegen. Ze brengen een boodschap in één oogopslag over en vestigen de aandacht op belangrijke informatie. Ook kunnen ze behulpzaam zijn voor mensen die moeite hebben met taal.

Belangrijk: iconen vervangen geen tekst. Gebruik iconen alleen waar extra duidelijkheid gewenst is.

Font Awesome vormt de basis voor de iconenset. Deze is gratis te downloaden via <https://fontawesome.com/download>

- Gebruik altijd de huisstijlkleuren
- Zorg voor voldoende kleurcontrast i.v.m. de leesbaarheid





Illustraties

Illustraties zijn met name geschikt om abstracte onderwerpen uit te drukken of om een bepaalde stemming op te roepen. Ze kunnen functioneel zijn, bijvoorbeeld om informatie te verduidelijken of een boodschap visueel te ondersteunen. Daarnaast kunnen illustraties decoratief worden ingezet, bijvoorbeeld om een thema visueel aantrekkelijk te maken.

Richtlijnen

Om een herkenbare Amersfoort uitstraling te creëren die aansluit bij onze kernwaarden *dichtbij, nieuwsgierig en aanspreekbaar*, hanteren we de volgende uitgangspunten:

Duidelijk en eenvoudig: zorg dat de essentie wordt weergegeven en de illustratie makkelijk te begrijpen is. Overbodige details worden weggelaten.

2D: sluit het beste aan op de eenvoud van de huisstijl.

Kleur: gebruik altijd de huisstijlkleuren. Voor illustraties is een uitgebreid kleurenpalet incl. huidskleuren. Zorg dat Amersfoort rood altijd als accent aanwezig is bijv. in kleding van mensfiguren.

Diversiteit: laat (alle vormen van) diversiteit zien bij mensfiguren.

Mensfiguren: gebruik zo min mogelijk details. Schaduwen zijn vooral om subtiel gezichtskenmerken weer te geven.

Achtergrond: zorg dat er op de achtergrond altijd een herkenbaar landmark van Amersfoort in beeld is. Dit kan bijv. door een skyline te plaatsen. Gebruik ook hier zo min mogelijk details en lichte tinten zodat het niet afleidt van de hoofdboodschap.

Deze richtlijnen gelden ook voor grafische inhoud zoals infographics, geokaarten en tabellen.



Voorbeeld illustratie in huisstijlkleuren van diverse mensfiguren



Voorbeeld illustratie in huisstijlkleuren i.c.m. Amersfoortse hoek



Illustraties - Kleurenpalet

Voorkeurstint	30% WEB #f7b4b8	30% WEB #fadbe5		30% WEB #fdf0d0	30% WEB #bcd1e7		30% WEB #dfeedf
	60% WEB #ee6972	60% WEB #f6b7cc	60% WEB #fdf7ec	60% WEB #fae1a0	60% WEB #7aa4d0	60% WEB #e2edf7	60% WEB #bfddbe
	80% WEB #e93842	80% WEB #f39fbb		80% WEB #f9d781	80% WEB #4e86c0		80% WEB #aad2a8
Hoofdkleur	CMYK 0/100/100/0 WEB #e30613	CMYK 0/60/10/0 WEB #f087aa	CMYK 1/5/15/1 WEB #fcf2df	CMYK 4/20/70/0 WEB #f7cd61	CMYK 87/56/0/0 WEB #2167b1	CMYK 22/7/2/0 WEB #cfe0f2	CMYK 48/2/53/0 WEB #95c793
	CMYK 21/100/100/16 WEB #ad0a0a	CMYK 15/63/20/2 WEB #d47897		CMYK 16/26/73/3 WEB #dab757	CMYK 94/69/19/4 WEB #1e5089		CMYK 61/23/63/6 WEB #719970
Voorkeurstint	CMYK 0/100/100/60 WEB #770f00	CMYK 0/60/10/30 WEB #b96a85	CMYK 1/5/15/20 WEB #d8d0c1	CMYK 4/20/70/30 WEB #bda04d	CMYK 87/56/0/60 WEB #12365e	CMYK 22/7/2/30 WEB #a2afbc	CMYK 48/2/53/60 WEB #4e6b4f
	CMYK 42/98/86/67 WEB #500800	CMYK 41/71/40/33 WEB #7f495a		CMYK 29/38/88/19 WEB #a88731	CMYK 99/84/44/53 WEB #18243e		CMYK 77/44/80/47 WEB #324e33
Huidkleur	CMYK 38/57/67/47 WEB #6f4f3a	CMYK 26/60/61/19 WEB #a86955	CMYK 9/32/54/1 WEB #e8b680	CMYK 0/32/24/0 WEB #1d1d1b			
	CMYK 44/65/72/66 WEB #4f3323	CMYK 31/70/71/33 WEB #8b4a38	CMYK 13/43/66/2 WEB #dd9c60	CMYK 0/43/32/0 WEB #f4a99e			
Schaduw huidkleur							
Haarkleur	CMYK 74/64/63/81 WEB #1d1d1b	CMYK 38/57/67/47 WEB #6f4f3a	CMYK 6/67/90/1 WEB #e36c29	CMYK 4/20/70/0 WEB #f7cd61	CMYK 0/0/0/20 WEB #dadada		



Tekst en taal

Gemeente Amersfoort is er voor elke Amersfoorter. We willen dat onze teksten begrijpelijk zijn voor zoveel mogelijk mensen. Daarom gebruiken we duidelijke taal en hebben we afspraken over hoe we teksten schrijven.

Die afspraken kunnen verschillen per middel en doelgroep. Bekijk de schrijfwijzers op [\[link\]](#) stijl. [amersfoort.nl](#) voor uitgebreide richtlijnen.

We houden altijd de algemene taalregels aan. Om meer te weten over de algemene taalregels bekijk je onder andere de websites van [Taaladvies](#) en [Onze Taal](#).

Op deze pagina lees je meer over de toon van onze tekst.

Onze toon (tone of voice)

Ons DNA is: Dichtbij, Nieuwsgierig en Aanspreekbaar. Dat betekent dat we in onze teksten een vriendelijke, persoonlijke toon gebruiken.

We schrijven alsof we direct met de lezer in contact zijn; alsof we in gesprek zijn. In dat ‘gesprek’ zijn we, bijvoorbeeld in beleidsstukken en in Stadsberichten, wel redelijk formeel. In Stadsberichten gebruiken we altijd u/uw. Daarmee houden we rekening met de (iets) oudere doelgroep en sluiten we aan bij de rest van De Stad Amersfoort, het huis-aan-huisblad waarin de Stadsberichten verschijnen. In de meeste andere communicatie gebruiken we Je.

We gebruiken zo min mogelijk afkortingen en als we ze gebruiken, geven we direct erbij waar ze voor staan. Hetzelfde geldt voor uitdrukkingen. Die worden niet door iedereen direct begrepen, bijvoorbeeld omdat ze verschillen per cultuur. Vanwege het vaak beeldende karakter zijn ze tegelijkertijd voor veel mensen verhelderend of prikkelend. Zorg ervoor dat duidelijk is of iets letterlijk of figuurlijk is.

Schrijf actief, vermijdt zinnen zoals: “de manier waarop we ons hebben voorbereid om werkwoorden te gaan benoemen.”

Schrijf actief. Beperk het gebruik van woorden als *zullen*, *worden*, *kunnen* en *komen*. In de [schrijfwijzer](#) staan voorbeelden.

Schrijfwijzers

Ga direct naar de [algemene schrijfwijzer van Gemeente Amersfoort](#), of kijk op [stijl.amersfoort.nl](#) voor specifieke schrijfwijzers (bijvoorbeeld voor bestuurlijke stukken of vacatures).

Tip: Tekst in sjablonen

Maak je tekst pas definitief als je het middel maakt. Een sjabloon heeft beperkte ruimte met een reden. Zinnen met lange woorden werken niet in grote letters, kies wat werkt. Kom je er niet uit, betrek een content-specialist.



Voorbeelden



Briefpapier + volgel



PowerPoint-presentatie
Beschikbaar in meerdere kleurvarianten



Voorbeelden



Rapportomslag



Binnenwerk
rapport of brochure





Voorbeelden

Voorkant +
Posters hoofdlijn



Posters campagnelijn



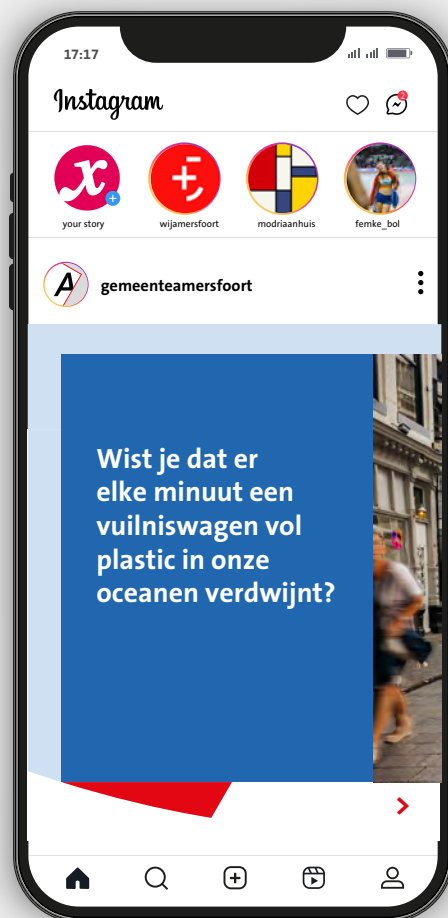
Poster gedeelde afzender



Voorbeelden



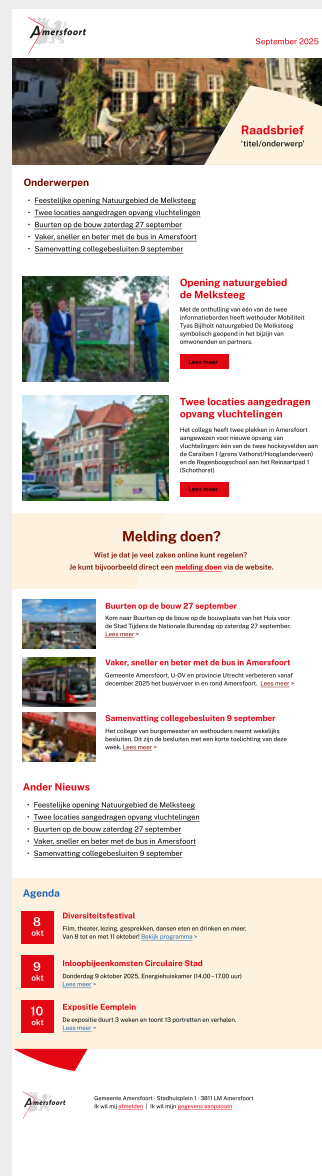
Social post
Stories



Social post
Carrousel



Zie de uitwerking van deze schetsen in het nieuwsbrievenprogramma.



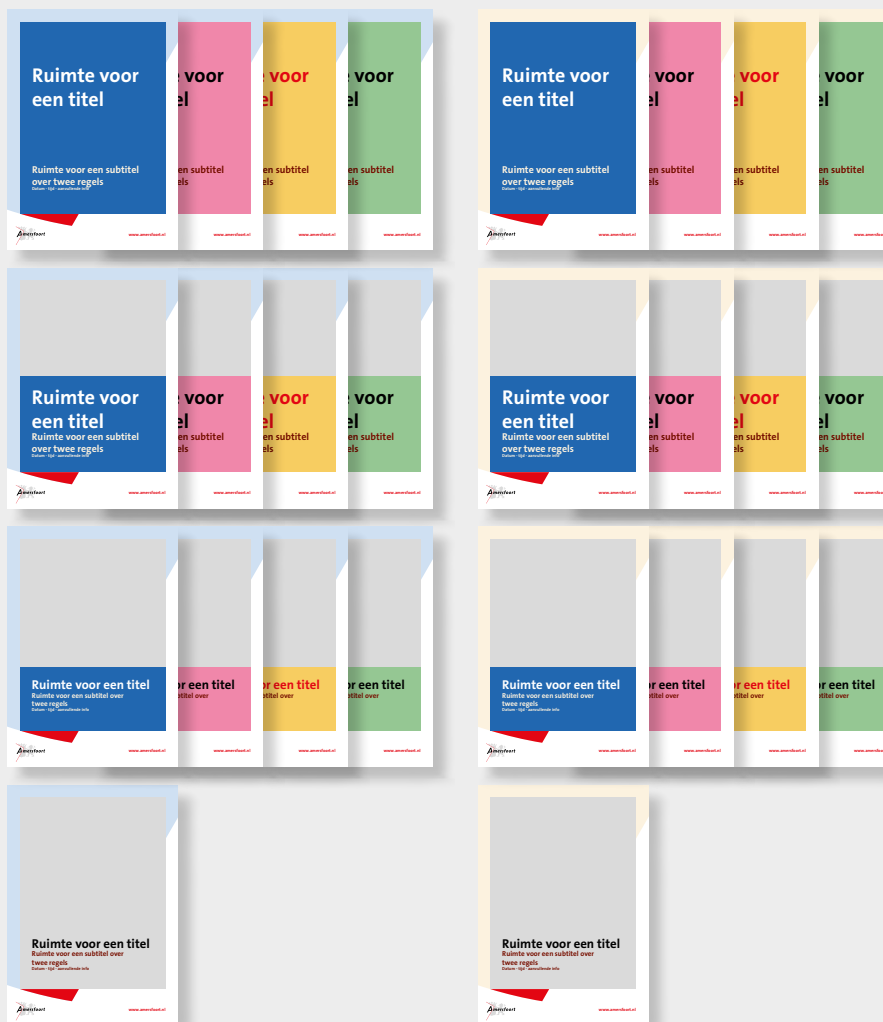


Sjablonen

Ontwerp hoofdlijn - basic



Ontwerp hoofdlijn - kleurvlak



Ontwerp accentlijn



Ontwerp campagnelijn



Ontwerp gedeelde afzender



Voor collega's in de organisatie staat een sjabloon zoveel mogelijk op de plek waar je die gebruikt, bijvoorbeeld in MS PowerPoint (open 'Nieuw') en op bestelplatform Rijnja.

Ook vind je sjablonen op stijl.amersfoort.nl. Geleidelijk komen er meer sjablonen, voor meer soorten middelen. Vraag je contactpersoon bij communicatie hiernaar.

Colofon

Vragen over de huisstijl?
Neem contact op met jouw
contactpersoon bij communicatie
(collega of opdrachtgever).
Of stuur een mail naar
huisstijl@amersfoort.nl

Concept en ontwikkeling:
Kris Kras communicatie